



САВЕТ ФЕДЭРАЦЫІ  
ПРАФСАЮЗАЎ БЕЛАРУСІ  
ХІ ПЛЕНУМ  
ПАСТАНОВА

СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
ХІ ПЛЕНУМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.10.2024 № 4

г.Мінск

г.Минск

О Концепции информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций и Программе по реализации направлений информационной работы на 2025–2029 годы

В целях дальнейшего развития единого информационного пространства Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций, совершенствования работы по информационному освещению деятельности профсоюзов и формированию положительного отношения граждан к работе национального профцентра, его роли в защите трудовых и социально-экономических прав и интересов членов профсоюзов и их семей Совет Федерации профсоюзов Беларуси ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Концепцию информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций (прилагается);

Программу по реализации направлений информационной работы на 2025–2029 годы (прилагается).

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителей Председателя ФПБ, секретарей ФПБ, руководителей членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

Председатель  
Федерации профсоюзов Для



Ю.А.Сенько



УТВЕРЖДЕНО

Для Постановления  
Совета Федерации профсоюзов  
Беларуси

11.10.2024 № 4

## КОНЦЕПЦИЯ

информационной работы  
Федерации профсоюзов Беларуси  
и ее членских организаций

### ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Гражданским кодексом Республики Беларусь, законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", а также другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере массовой информации, в области информатизации и защиты информации, Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ).

2. Для целей настоящей Концепции используются следующие основные термины и их определения:

единое информационное пространство – совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, которые функционируют на основе единых принципов и по общим правилам и обеспечивают информационное взаимодействие организаций и граждан;

информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления;

информационное взаимодействие – системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до ФПБ;

информационная инфраструктура – организационные структуры и средства информационного взаимодействия в совокупности;

информационное обеспечение – система методов и средств по распространению в средствах массовой информации (далее – СМИ), социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе профсоюзов, деятельности ФПБ и ее членских организаций,



взаимодействию с иными институтами общества, влияющими на формирование общественного мнения;

информационная политика – комплекс мер, реализуемых на основе информационного взаимодействия ФПБ, ее членских организаций (до первичных профсоюзных организаций включительно), а также взаимодействия со СМИ, и организации работы в сети Интернет, направленный на продвижение профсоюзной идеологии, решение профсоюзных задач в социально-трудовой сфере, рост общественного авторитета профсоюзов;

информационное пространство – область деятельности, связанная с созданием, преобразованием, передачей, использованием, хранением информации, оказывающая воздействие в том числе на индивидуальное и общественное сознание и собственно информацию;

информационная работа – реализация комплекса мероприятий мотивационного, организационного, издательского, исследовательского и иного характера, способствующих повышению авторитета ФПБ и ее членских организаций в обществе, усилению мотивации профсоюзного членства, а также объективному освещению деятельности ФПБ и ее членских организаций в СМИ;

информационные ресурсы – профсоюзные СМИ (республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио"), интернет-портал ФПБ 1prof.by, видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", другие интернет-источники информации (блоги в социальных сетях, мессенджерах, сайты, форумы и т.д.), профсоюзные стенды и др.;

информационная сфера – совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также систем регулирования возникающих при этом общественных отношений;

профсоюзный актив – члены выборных профсоюзных органов, а также иные лица, выполняющие профсоюзную работу без оформления трудовых или гражданско-правовых договоров.

Иные термины, используемые в настоящей Концепции, применяются в значениях, установленных в законодательстве.

3. Настоящая Концепция определяет цели, задачи, принципы, основные направления и формы реализации информационной работы.

4. Настоящая Концепция является основой для:
- выработки единых подходов ФПБ и ее членских организаций к взаимодействию со СМИ и работе в сети Интернет;
  - систематизации деятельности в информационной сфере и дальнейшего развития единой информационной политики и единого информационного пространства;
  - регламентации информационных процессов, связанных с деятельностью ФПБ и ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов;
  - развития и совершенствования работы с информационными ресурсами;
  - взаимного использования информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций.

## ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

5. Основными целями информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:
- реализация права граждан Республики Беларусь на получение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности ФПБ и ее членских организаций;
  - формирование общественного мнения о деятельности ФПБ и ее членских организаций, их роли в защите трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан;
  - повышение авторитета ФПБ и ее членских организаций в обществе, усиление мотивации профсоюзного членства;
  - противостояние информационным угрозам и деструктивному информационному воздействию, наносящим урон Республике Беларусь и репутации профсоюзного движения;
  - обеспечение безопасности информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций, сохранение их доступности, целостности и конфиденциальности.
6. Для достижения целей настоящей Концепции решаются следующие задачи:
- формирование СМИ благоприятного имиджа ФПБ и ее членских организаций, повышение эффективности их работы;
  - позиционирование ФПБ как организации, влияющей на общественное мнение большей части трудоспособного населения Республики Беларусь;



повышение уровня информированности общества о трудовых, социально-экономических правах и интересах граждан, а также деятельности профсоюзов по защите этих прав и интересов;

разъяснение целей и задач ФПБ и ее членских организаций, формирование у граждан устойчивого положительного отношения к профсоюзам;

распространение информации о взаимодействии с социальными партнерами;

обеспечение информационной связи между ФПБ, ее членскими организациями и их организационными структурами;

координация деятельности ФПБ и ее членских организаций в сфере реализации информационной работы;

эффективное формирование и использование различных информационных ресурсов, обеспечение широкого, свободного доступа к ним;

формирование критического отношения у членов профсоюзов и общества в целом к актам информационного противоборства, разъяснение его приемов и технологий;

совершенствование системы подготовки и обучения работников, на которых возложено ведение информационной работы, и профсоюзного актива (далее – профактив);

вовлечение профактива в информационную работу.

### ГЛАВА 3 СРЕДСТВА И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

7. Основным средством информационной работы ФПБ и ее членских организаций по формированию общественного мнения, каналом информирования общества о деятельности ФПБ и ее членских организаций, распространения политических, экономических и культурных идей является система массового информирования.

8. Принципами информационной работы являются:

законность;

приоритетность государственной идеологии;

достоверность – использование проверенной, надежной, не вызывающей сомнения информации;

непрерывность – постоянное и непрерывное осуществление информационной работы;

объективность – беспристрастность, отсутствие предвзятости в оценке событий, явлений и процессов;

оперативность – своевременное реагирование на любые изменения информационной обстановки и принятие неотложных мер по улучшению общественного мнения;

открытость – вся информация о работе ФПБ и ее членских организаций открыто распространяется в СМИ и сети Интернет;

плановость – планирование деятельности по информационной работе и определение основных направлений по достижению намеченных целей;

системность – реализация системного подхода в информационном обеспечении ФПБ и ее членских организаций;

социальная ориентация – направленность информационной работы на обеспечение трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан.

## ГЛАВА 4 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

9. В соответствии с целями и задачами информационной работы ФПБ и ее членских организаций настоящая Концепция определяет следующие основные направления:

формирование у членов профсоюзов ценностных ориентаций: патриотизма, достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою страну, профессию и принадлежность к профсоюзному движению, здорового образа жизни, принятых в белорусском обществе норм морали и нравственности;

поддержка и всемерное развитие гражданско-патриотической идеологии;

расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;

создание условий для формирования информационной инфраструктуры;

обеспечение полного и системного обмена информацией;

содействие развитию и использованию профсоюзных СМИ;

расширение взаимодействия с республиканскими, региональными и отраслевыми СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и работы ФПБ и ее членских организаций по защите трудовых, социально-



экономических прав и интересов граждан, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

развитие сайтов, социальных сетей и телеграм-каналов для увеличения охвата целевой аудитории и развития новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет;

усиление работы в социальных сетях;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, отраслевого и республиканского уровней, применение опыта их работы на уровне ФПБ и ее членских организаций;

развитие системы мониторинга СМИ;

обеспечение широкого, свободного доступа к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций в целях более активного участия членов профсоюзов в принятии общественно значимых решений;

повышение доверия граждан к официальной информации и профсоюзным СМИ, адаптация форм распространения информации к первоочередным информационным потребностям граждан;

совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации работников, на которых возложено ведение информационной работы, и профактива, в том числе на базе Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО";

организация площадок для обмена опытом информационной работы, в том числе путем проведения тематических круглых столов, курсов, семинаров, конкурсов;

анализ и распространение лучших практик ФПБ и ее членских организаций по ведению информационной работы;

оказание методической и технологической помощи членским организациям ФПБ в развитии и SEO-продвижении профсоюзных сайтов на интернет-портале ФПБ [iprof.by](http://iprof.by);

достижение и поддержание такого уровня защищенности информационной сферы, который обеспечивает реализацию интересов ФПБ и ее членских организаций;

развитие взаимодействия ФПБ, ее членских организаций, профсоюзных СМИ в целях своевременного обнаружения рисков и вызовов информационной безопасности, воспрепятствования кибератакам и акциям деструктивного информационного воздействия.

## ГЛАВА 5 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

10. Уровень развития информационного пространства ФПБ и ее членских организаций определяют количество, качество и доступность информационных ресурсов.

11. Для аккумуляции и развития информационных ресурсов функционирует Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – Издательский Дом). Его основная задача – развитие единой информационной среды профсоюзных СМИ. Для осуществления этих задач в Издательском Доме создан Информационный центр.

12. Коммуникативной площадкой ФПБ и ее членских организаций является Пресс-служба Федерации профсоюзов Беларуси. Она координирует их деятельность в области развития профсоюзных информационных ресурсов – профсоюзных СМИ, сайтов и социальных сетей; согласовывает взаимодействие членских организаций ФПБ со СМИ; координирует и ведет работу по популяризации деятельности ФПБ и ее членских организаций путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях; определяет и реализует стратегию работы с информационными "вбросами"; ведет работу по освещению деятельности ФПБ и ее членских организаций; координирует и осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникационными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.); организует и проводит обучение методам и способам работы с визуальным контентом работников, на которых возложено ведение информационной работы.

13. В состав Пресс-службы ФПБ входят работники ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, на которых возложено ведение информационной работы, работники Издательского Дома.

14. В рамках единой системы информационного обеспечения на уровне членских организаций ФПБ созданы пресс-службы, на уровне областных (Минского городского) объединений профсоюзов – региональные пресс-службы ФПБ.

Координация работы всех пресс-служб возложена на Пресс-службу ФПБ.



15. Профсоюзные СМИ освещают текущую деятельность Главы государства, ФПБ, ее членских организаций, социальных партнеров и государственных органов, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться как членов профсоюзов, так и всей страны в целом.

16. При подготовке информации учитывается, что обстановка, сложившаяся в стране и в мире, требует большей консолидации, большего понимания граждан о том, чем занимаются профсоюзы, государственные органы и другие организации. Поэтому основная задача информационного освещения событий – представление аудитории только достоверной информации, развенчивание фейков и разного рода домыслов о происходящем в стране.

В условиях высокого уровня доступа населения к массовой информации, глобального возрастания роли информации в системе общественных отношений ФПБ и ее членские организации стремятся к тому, чтобы все важнейшие события в жизни профсоюзов и результаты их деятельности освещались в республиканских, региональных и отраслевых СМИ.

## ГЛАВА 6 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

17. В информационном пространстве не допускается распространение:

информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, потребления наркотических средств и подобных веществ, иной информации, запрещенной законодательством;

заведомо ложных сведений о политическом, экономическом, социальном, военном и международном положении Беларуси, правовом положении граждан, деятельности государственных органов власти и управления в публичных выступлениях, в том числе в СМИ и сети Интернет;

призывов к нарушению территориальной целостности Беларуси; информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия (исключения допускаются при условии, что распространение этих информационных сообщений и/или материалов не нарушает

конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов, а также в случае распространения таких информационных сообщений и/или материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством).

Запрещается упоминать, использовать водяные знаки, логотипы, ставить ссылки, делать репосты с интернет-ресурсов, которые в Беларуси признаны экстремистскими.

При трансляции информационного контента не разрешается применение скрытых технологических приемов, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

18. Ответственность за информацию, размещаемую профсоюзными СМИ, а также за соблюдение требований, предъявляемых к их деятельности Законом Республики Беларусь "О средствах массовой информации" и другими актами законодательства, несут генеральный директор Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", директор Унитарного предприятия "Новое радио", главные редакторы газеты "Беларускі Час" и интернет-портала 1prof.by Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", программные директора радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио".

Ответственность за информацию, представляемую в профсоюзные СМИ членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов, организациями, созданными на основе собственности ФПБ, несут руководители членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, организаций, созданных на основе собственности ФПБ.

Персональную ответственность за обеспечение информационной безопасности членских организаций ФПБ и ее организационных структур несут соответствующие пресс-службы, а при их отсутствии – руководители этих организаций.

## ГЛАВА 7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19. На основе настоящей Концепции разрабатываются: программы и мероприятия ФПБ и ее членских организаций по реализации основных направлений информационной работы;



концепция информационной безопасности ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций со СМИ;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет;

Положение о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и Регламент работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси;

другие документы.

20. Функции координации за реализацией настоящей Концепции возлагаются на Пресс-службу ФПБ.



УТВЕРЖДЕНО

Постановление  
Совета Федерации профсоюзов  
Беларуси

11.10.2024 № 4

## ПРОГРАММА

по реализации направлений  
информационной работы на  
2025–2029 годы

### ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа разработана в соответствии с Концепцией информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций (далее – Концепция информационной работы), законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", а также другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере массовой информации, в области информатизации и защиты информации, Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ).

2. Главными целями настоящей Программы являются:  
укрепление и развитие профсоюзов, повышение авторитета ФПБ в обществе;

усиление мотивации профсоюзного членства;

защита трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан;

объективное и качественное информирование членов профсоюзов и общественности о работе ФПБ и ее членских организаций;

оперативность, достоверность и доступность открытой информации, защита конфиденциальных данных.

3. Настоящая Программа направлена на формирование позитивного имиджа профсоюзов в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, реализацию информационного взаимодействия ФПБ и ее членских организаций между собой и во внешней среде со средствами массовой информации (далее – СМИ) и в сети Интернет, осуществление мониторинга,



анализа и прогнозирования развития информационного пространства ФПБ.

4. Настоящая Программа определяет основные направления развития информационной работы ФПБ и ее членских организаций, а также ее формы и методы работы на 2025–2029 годы.

## ГЛАВА 2 НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5. Направлениями информационной работы ФПБ и ее членских организаций с учетом Концепции информационной работы также являются:

внедрение в практику работы современных информационных технологий;

развитие единого информационного пространства и единой информационной системы;

повышение уровня информационной работы в членских организациях ФПБ и их организационных структурах, областных (Минском городском) объединениях профсоюзов;

совершенствование информационного взаимодействия членов профсоюзов, привлечение новой целевой аудитории;

создание сетевых сообществ для коммуникации, обмена информацией, опытом и знаниями, общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов, затрагивающих трудовые, социально-экономические права и интересы граждан;

обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций;

обобщение и анализ информации о деятельности профсоюзов и ситуации в обществе, изучение и распространение опыта членских организаций ФПБ по взаимодействию со СМИ, популяризация передового опыта в целях совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

противостояние информационным угрозам, наносящим вред стране, ФПБ и ее членским организациям;

противодействие распространению в информационном пространстве фальсифицированной, недостоверной и запрещенной информации;

формирование критического отношения потребителей информации к фейковым сообщениям новостных ресурсов, в социальных сетях и на других онлайн-платформах;

реализация кадровой политики в информационной сфере, включающая организацию и проведение профессиональных творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников, на которых возложено ведение информационной работы;

развитие профсоюзных пресс-служб;

содействие развитию профсоюзных СМИ: республиканской общественно-политической газете "Беларускі Час", радиопрограммам "Новое радио" и "Народное радио", интернет-порталу ФПБ Iprof.by, а также Типографии Федерации профсоюзов Беларуси;

увеличение охвата целевой аудитории профсоюзных медиаресурсов и развитие новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет.

### ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ (ФОРМЫ И МЕТОДЫ) РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ

6. Реализация настоящей Программы базируется на взаимодействии ФПБ и ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов и обеспечивается работниками, на которых возложено ведение информационной работы, с использованием информационных ресурсов, сети Интернет и СМИ.

7. Задача по развитию единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций возложена на Пресс-службу Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Пресс-служба ФПБ) и Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс".

8. Единая информационная система – это структурирование и объединение ресурсов, сил и средств; приоритетное разрешение общих проблем профорганизаций в информационной сфере; скоординированное ведение информационной деятельности на основе выработанных единых подходов к работе со СМИ.

9. Координацию информационной работы ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов осуществляет Пресс-служба ФПБ.

10. Координация информационной работы в членских организациях ФПБ и их организационных структурах возлагается на соответствующие пресс-службы членских организаций ФПБ, в



областных (Минском городском) объединениях профсоюзов – на региональные пресс-службы ФПБ.

11. Для ведения информационной работы в рамках единого информационного пространства членскими организациями ФПБ вводится соответствующая должность работника, на которого возложено ведение информационной работы (главного специалиста по информационной работе, заведующего пресс-службой и т.д.). Эти работники осуществляют свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям членских организаций ФПБ.

Ведение информационной работы в областных (минских городских), районных организациях отраслевых профсоюзов осуществляется работниками, на которых возложено ведение информационной работы. В случае их отсутствия за ведение информационной работы отвечает руководитель организации.

12. За ведение информационной работы в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов отвечает региональная пресс-служба ФПБ. Ее деятельность осуществляется на основании Положения о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и Регламента работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси.

13. В первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, в том числе малочисленных, ведение информационной работы осуществляется председателем профсоюзной организации или работником, на которого решением профсоюзного комитета возложены данные обязанности.

#### ГЛАВА 4 МЕРОПРИЯТИЯ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ

14. В целях обеспечения эффективности и действенности информационной работы настоящая Программа реализуется на уровнях:

- первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций;
- областных (минских городских), районных, городских организаций отраслевых профсоюзов;
- членских организаций ФПБ;
- областных (Минского городского) объединений профсоюзов;
- Федерации профсоюзов Беларуси.

*14.1. Первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации:*

обеспечивают информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов;

организуют публикации в СМИ и выступления перед трудовыми коллективами профсоюзных лидеров и профактива;

оформляют профсоюзные стенды на предприятиях и обеспечивают их регулярное обновление;

организуют подписку на газету "Беларускі Час";

оперативно направляют информацию о работе организации, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, в региональные, отраслевые и профсоюзные СМИ, о наиболее значимых событиях информируют пресс-службу членской организации ФПБ;

обеспечивают выпуск (по возможности) собственной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на членов профсоюзов и трудовые коллективы;

ведут (по возможности) собственные сайты или профсоюзные странички на корпоративных сайтах организаций, социальные сети, обеспечивают регулярное обновление информации о текущей деятельности профорганизаций, по вопросам заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

используют для информационной работы возможности нанимателей (через коллективные договоры, соглашения) и вышестоящих профсоюзных органов;

направляют информацию о положении дел в своих профсоюзных организациях, социально-трудовых конфликтах, разрешении проблемных вопросов и т.д. в вышестоящие профсоюзные организации.

*14.2. Областные (минские городские), районные, городские организации отраслевых профсоюзов:*

определяют ответственных за ведение информационной работы или ее ведет непосредственно председатель, обеспечивая взаимодействие с пресс-службой членской организации ФПБ и региональной пресс-службой ФПБ;

выпускают информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты и т.п.;

обеспечивают изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: фото- и видеоматериалов, печатных материалов и другой продукции;



развивают свои сайты и социальные сети, обеспечивая регулярное обновление информации;

используют социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в сети Интернет для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно направляют наиболее важную информацию о работе организаций в региональные, отраслевые и профсоюзные СМИ, о наиболее важных событиях информируют пресс-службу членской организации ФПБ и региональную пресс-службу ФПБ;

оперативно направляют информацию, поступающую из членской организации ФПБ, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, соответствующей пресс-службы, в первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации;

на постоянной основе контролируют организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, сроки распространения информации и доведение ее до членов профсоюза;

проводят смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, лучшие публикации о них, на лучшие агитационные материалы и информационные стенды;

включают в положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы, уровня подписки на газету "Беларускі Час";

оказывают первичным (объединенным, единым) профсоюзным организациям практическую помощь в реализации настоящей Программы, организуют обучение;

на регулярной основе готовят информацию о своей работе и работе находящихся на их профсоюзном обслуживании профсоюзных организаций для соответствующих пресс-служб.

*14.3. Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов:*

информируют профсоюзные организации о позиции ФПБ и ее членских организаций по значимым для членов профсоюзов и граждан страны вопросам, о проводимых акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

координируют профсоюзную информационную работу на своем уровне;

при проведении информационной работы руководствуются Положением о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и

Регламентом работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси, а также собственными документами, регламентирующими работу в информационной сфере.

Каждая членская организация ФПБ, областное (Минское городское) объединение профсоюзов через свою пресс-службу организует взаимодействие со СМИ с учетом отраслевой или областной специфики.

В этой связи важнейшими коммуникативными площадками являются пресс-служба членской организации ФПБ или региональная пресс-служба ФПБ, которые:

сотрудничают с отраслевыми, региональными или областными СМИ;

во взаимодействии с Пресс-службой ФПБ привлекают республиканские СМИ к освещению наиболее важных для профсоюзов событий;

заблаговременно информируют Пресс-службу ФПБ о наиболее значимых мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, областным (Минским городским) объединением профсоюзов, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщают в Пресс-службу ФПБ о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

организуют циклы передач и отдельные программы на телевидении, освещающие работу профсоюзов по защите трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан, в сфере охраны труда и другим направлениям, а также участие профактива в специальных телевизионных выпусках и ток-шоу по соответствующей профсоюзной тематике и т.д.;

организуют брифинги, пресс-конференции и пресс-туры;

формируют круг "доверенных" журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом или областным (Минским городским) объединением профсоюзов на постоянной основе;

готовят имиджевые материалы и статьи, занимаются съемкой новостных видеороликов, развивают социальные сети и телеграм-каналы;

в целях повышения творческого уровня публикуемых материалов проводят конкурсы на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов;



организуют обучение и повышение квалификации работников, на которых возложено ведение информационной работы;

содействуют организации подписки на газету "Беларускі Час";

включают в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы;

развивают свои сайты и телеграм-каналы, используют новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты и т.д;

в качестве источника информации, представляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, используют научно-практический журнал "Труд. Профсоюзы. Общество".

*14.4. Федерация профсоюзов Беларуси* организует информационное взаимодействие членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

В этой связи важнейшей коммуникативной площадкой является Пресс-служба ФПБ, которая:

координирует деятельность членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов в области развития профсоюзных информационных ресурсов – сайтов, телеграм-каналов и социальных сетей, проводит их мониторинг;

отслеживает оперативность и эффективность прохождения информации в рамках единой информационной системы, анализирует ее продвижение;

проводит работу по освещению деятельности профсоюзных организаций и их популяризации путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях;

определяет и реализует стратегию работы с фальсифицированной и недостоверной информацией;

осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникационными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.);

организует и проводит обучение современным коммуникационным технологиям, методам и способам работы с визуальным контентом работников, на которых возложено ведение информационной работы;

рассматривает проблемные вопросы, возникающие в ходе функционирования и развития единого информационного пространства, определяет порядок их разрешения;

совместно с Международным университетом "МИТСО" содействует повышению квалификации профсоюзных кадров и актива в части ведения информационной работы, организации системы обучения;

направляет пресс-службам членских организаций ФПБ и региональным пресс-службам ФПБ для дальнейшего распространения информационные сообщения о профсоюзных акциях, статьи, комментарии, интервью и заявления выборных органов ФПБ.

15. Аккумуляцией и развитием информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций занимается Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс". Его основная задача – развитие единой информационной среды профсоюзных СМИ, а также последовательное расширение информационного влияния в целях формирования общественного мнения по значимым для профсоюзов вопросам.

16. Важнейшим информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час".

Она оперативно освещает текущую деятельность ФПБ, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться как членов профсоюзов, членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, так и страны в целом. На страницах газеты публикуются информация о деятельности ФПБ и ее членских организаций, о работе выборных органов профсоюзов и их решениях, материалы об опыте социального партнерства и коллективных действиях профсоюзов, информация об уровне жизни, доходах населения и состоянии рынка труда, изменениях законодательства и комментарии к ним, методические материалы для профактива, материалы о международном рабочем движении, оперативная хроника наиболее важных и интересных дел членских организаций ФПБ, сообщения об опыте профсоюзной работы.

17. Радиопрограммы ФПБ "Новое радио" и "Народное радио" являются неотъемлемой частью единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций. Они направлены на освещение деятельности ФПБ и ее членских организаций посредством новостных информационных блоков.



Основу эфиров составляют программы музыкального, развлекательного и информационного характера.

18. Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций создан интернет-портал ФПБ Iprof.by, который обеспечивает актуальной и комплексной информацией граждан Беларуси по вопросам рынка труда, деятельности ФПБ и ее членских организаций, экономики, изменений законодательства, а также информацией о других социально значимых событиях из жизни страны.

Через этот информационный ресурс до членов профсоюзов (пользователей сети Интернет) доводится официальная точка зрения ФПБ, ее членских организаций по всем вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюзов.

19. Еще одним информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс".

20. Все профсоюзные СМИ – газета "Беларускі Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио", а также интернет-портал Iprof.by и видеостудия "Проф-Медиа" работают в едином информационном пространстве и в тесном сотрудничестве с членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов.

Налаженный обмен информацией позволяет скоординированно распространять необходимые информационные сообщения ФПБ на разные аудитории.

## ГЛАВА V ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

21. Эффективность информационной работы оценивается по следующим показателям:

наличие информационной инфраструктуры или работника, на которого возложено ведение информационной работы;

достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия на всех уровнях (ФПБ, ее членской организации, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций);

статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта, телеграм-канала и страниц в социальных сетях;

показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в СМИ и сети Интернет;

уровень "цифровой зрелости" – доступность цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, "горячих линий", скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов профсоюза;

число обученных работников, на которых возложено ведение информационной работы, профактива и др.

Численные значения указанных показателей для оценки эффективности информационной работы утверждаются решениями членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов в рамках принятия Плана реализации Концепции информационной работы на отчетный период.